

УТВЕРЖДАЮ  
Министр спорта и туризма  
Республики Беларусь

  
С.М.Ковальчук  
« 7 » июля 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ III РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «#ПОЗНАЙ БЕЛАРУСЬ»

### ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящим Положением определяются цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения III Республиканского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс).

Тема Конкурса: «#Познай Беларусь».

Цель Конкурса – популяризация внутреннего туризма с последующим привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Беларуси.

2. Организатором Конкурса является Министерство спорта и туризма (далее – Минспорт, организатор).

Конкурс проводится при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования. В целях оказания помощи в организации и проведении Конкурса могут участвовать иные заинтересованные организации.

3. Организация проведения Конкурса осуществляется в соответствии с положениями статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

4. Задачи Конкурса:

формирование позитивного отношения к совершению туристических путешествий внутри страны;

повышение интереса граждан к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов и экскурсантов;

популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Беларуси;

вовлечение граждан в социально-культурную жизнь Беларуси;

расширение возможностей для творческой самореализации участников.

5. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организатором Конкурса, иными заинтересованными организациями.

## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6. Участниками Конкурса могут быть юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

7. Участники номинаций (подноминаций) конкурса не могут состоять в составе жюри конкурса.

8. Член конкурсного жюри не может участвовать в голосовании в отношении конкурсной работы и заявляет самоотвод, если:

его связывают с одним из участников конкурса отношения брака, родства, усыновления (удочерения), опеки или попечительства;

он лично прямо или косвенно заинтересован в победе того или иного участника или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнения в его объективности и беспристрастности.

9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

10. Конкурс проводится по номинациям «слоган», «плакат», «видеоролик».

11. Победителями в каждой номинации (подноминации) Конкурса являются один лауреат и два дипломанта.

12. Заявка вместе с конкурсной работой подается участником Конкурса на электронную почту организатора [konkurs2.tourism@gmail.com](mailto:konkurs2.tourism@gmail.com) с пометкой «#ПознайБеларусь» не позднее 1 сентября 2023 г. по форме согласно приложению 1.

13. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке. В конкурсной работе может использоваться иностранный язык при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

14. Технические требования к конкурсным работам:

слоган: лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

плакат: файл предоставляется в формате JPG/TIFF, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 мегабайт;

видео: файл предоставляется в формате AVI, MP4, MKV (хронометраж в двух форматах: телевизионный – 30 секунд и расширенный – не более 2 минут).

Участник Конкурса может выложить видеофайл в файлообменник и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. При использовании файлообменника видеофайл должен быть доступен для свободного скачивания.

15. Конкурсные работы должны соответствовать теме Конкурса, быть представлены с соблюдением норм законодательства об интеллектуальной собственности.

16. Конкурсные работы не должны нарушать права третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц несет участник Конкурса. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

В случае обнаружения участниками Конкурса (иными лицами) нарушений прав третьих лиц необходимо сообщить об этом факте организатору Конкурса на электронный адрес: [konkurs2.tourism@gmail.com](mailto:konkurs2.tourism@gmail.com).

17. Если на Конкурс в какой-либо номинации представлено менее двух конкурсных работ, такая номинация считается несостоявшейся.

Если на Конкурс в какой-либо номинации (подноминации) поступила только одна конкурсная работа, она может быть отменена по решению конкурсного жюри.

Конкурс считается несостоявшимся, если в нем не состоялась ни одна из номинаций.

18. К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, поданные в срок, установленный в пункте 22 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным в пунктах 13 – 17 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, конкурсным жюри не рассматриваются.

19. Поступившая конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным в пунктах 13 – 17 настоящего Положения, подлежит регистрации.

20. Ответственность за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных работ несет участник Конкурса.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

21. Минспорт:

обеспечивает подготовку и согласование организационных документов по проведению Конкурса;

формирует и утверждает состав конкурсного жюри;

информирует конкурсное жюри о количестве зарегистрированных конкурсных работ, а также о предложениях признать (при необходимости) соответствующие номинации несостоявшимися;

объявляет результаты Конкурса;

выполняет иные функции в рамках Конкурса.

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» по поручению Минспорта:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, первичную проверку конкурсных работ на соответствие требованиям, установленным в пунктах 13 – 17 настоящего Положения;

проводит регистрацию конкурсных работ;

представляет зарегистрированные конкурсные работы на рассмотрение конкурсного жюри;

осуществляет подготовку церемонии награждения победителей Конкурса;

выполняет иные функции в рамках Конкурса.

22. Конкурс проводится с 1 июня по 27 сентября.

Конкурс делится на этапы, которые проходят в следующие даты:

с 1 июня по 1 сентября – объявление Конкурса и создание конкурсного жюри по оценке конкурсных работ, прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация конкурсных работ;

со 2 сентября по 16 сентября – анализ и оценка конкурсных работ, подведение итогов Конкурса;

27 сентября – объявление и награждение победителей Конкурса.

23. Состав конкурсного жюри формируется из работников организатора, а также работников государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» и иных заинтересованных организаций.

24. Председатель конкурсного жюри назначается из числа членов конкурсного жюри при утверждении ее персонального состава.

25. Каждая конкурсная работа оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 по форме согласно приложению 2.

26. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

27. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

28. Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

29. Решение конкурсного жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем и членами конкурсного жюри.

В протоколе отражаются все решения, принятые конкурсным жюри по зарегистрированным конкурсным работам, а также решения о признании

(при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

## **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

30. На основании места в рейтинговом списке конкурсное жюри определяет победителей Конкурса.

31. Победители Конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами организатора в торжественной обстановке.

32. Партнеры Конкурса вправе учреждать специальные награды, в том числе вне утвержденных номинаций Конкурса.

33. О проведении церемонии награждения участники Конкурса информируются не позднее, чем за 5 дней до его проведения.

34. Объявление о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте и страницах в социальных сетях организатора.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

35. В случае включения конкурсной работы в число победителей Конкурса оригинал плаката, видеоролика, слогана (при необходимости дополнительно на материальном носителе или в электронном виде) предоставляется организатору Конкурса в течение 30 календарных дней с момента выбора победителя Конкурса.

36. Конкурсные работы победителей Конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы.

37. В целях использования конкурсных работ в качестве социальной рекламы с победителями Конкурса организатор заключает на безвозмездной основе договоры об уступке исключительных прав, на основании которых организатор становится обладателем исключительных прав на конкурсные работы.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
В III Республиканском конкурсе социальной рекламы  
«#ПознайБеларусь»

Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)	
Место работы / учебы	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Номинация	
Название конкурсной работы	

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
в отношении конкурсной работы № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в номинации

\_\_\_\_\_

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

Член конкурсной комиссии \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.